
基金项目、科研成果及学术影响力的必经之路：被引率

作者：AUDT 来源：AUDT

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/10121.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

基金项目、科研成果及学术影响力的必经之路：被引率。

编者按：论文引用率是衡量论文质量的一个重要指标。除“提高研究水平”、“热点和前沿的研究课题能得到更多的关注”等高引用率的基础条件外，论文的写作会较大程度地影响论文的引用率。对此，本编辑部提出以下建议，希望能对作者有所帮助。

文总字数：2403字

阅读时间：约5分钟

主要内容：文章的被引率

提高被引率方法：对科研“小白”来说，两年内最好自引

摘要

首先，论文题目和摘要的编写、关键词的选取非常关键。

其次，参考文献能从侧面反映一篇论文的学术水平，我们都相信站在巨人肩膀上的人能看得更远。

再次，关于文章的主体内容，有一些细节需要注意。

最后，宣传自己，最好的方式是经常写自己领域的综述性文章。综述性文章本身的引用比较多，这是一个非常重要的、正规的、具有持续性特点学术宣传手段，因为综述会引用大量文献，许多学者非常注重个人文章被人引用的情况，这些综述自然也容易成为他们的阅读目录，通过这个文章他们可能会注意到你，注意到你的研究论文。

问题1：什么是被引率

答：一般来说，被引率=该期刊前2年发表文章在统计当年被引文章篇数/该期刊前2年发表文章篇数。其中，被引文章可以是其他刊物引用，也可以是其他研究人员。

问题2：被引率的意义

答：体现研究者学术影响力。

被引率的数次是评价一所科研机构在一段时期内学术论文发表量、科研水平及学术影响力的重要统计数据，目前关于如何提高医学科技论文被引率文章少之又少。

被引率反映了期刊文章被利用的情况，被引率越大，反映期刊文章的被利用率越高。同时反映着科技期刊所载论文的学术价值、资料价值和适用价值。

在有关科技期刊质量评估的论文以及学者研究成果质量如何时，都把被引率作为衡量科技期刊质量的一个重要指标。

问题3：文章发表时间与被引率的关系

答：被引率与发表文章时间呈负指数下降趋势。被引率在发表时间2年内下降最快，4-6年逐渐达到平台期，以后逐渐归为零引用。

被引率与发表时间指数关系： $P(t) = Ke^{-at}$ 。其中， t 表示文献年龄(即出版多少年)， $P(t)$ 被使用状态论文比例， t 无穷大时，它趋于零。 K 为一个常数， α 表示文献衰减率。

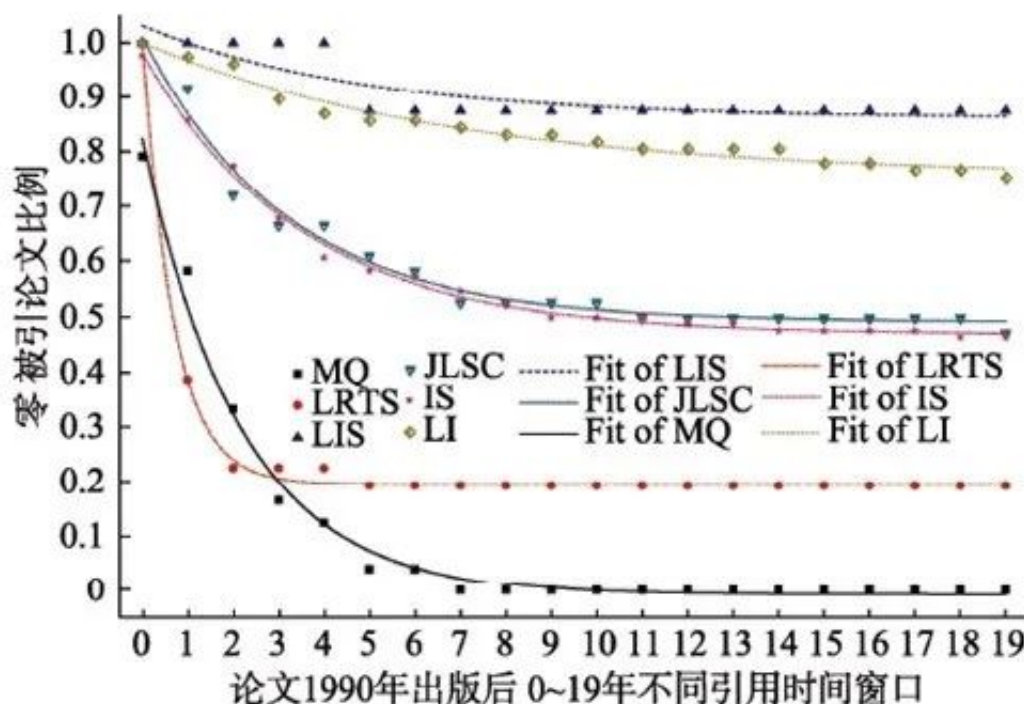


图1 样本期刊论文在1990年出版后0~19年不同引用时间窗口中零被引比例的时间演化散点图及其拟合曲线

图1 被引率与发表时间拟合曲线

表 2 图书情报学类 6 本期刊的基本概况

中文刊名	英文刊名	缩写	出版语言	期刊国别	主办方	2011 影响因子	学科排名
管理信息系统季刊	MIS QUARTERLY	MQ	英语	美国	美国信息管理协会	4.45	83/1
图书馆资料与技术服务	LIBRARY RESOURCES & TECHNICAL SERVICES	LRTS	英语	美国	美国图书馆协会	0.64	83/42
图书与情报	LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE	LIS	多语言	日本	日本三田图书馆·情报学会	0.04	83/82
中国图书馆学报	JOURNAL OF LIBRARY SCIENCE IN CHINA	JLSC	中文	中国	中国图书馆学会和中国国家图书馆		18/1
情报科学	INFORMATION SCIENCE	IS	中文	中国	中国科技情报学会与吉林大学		18/10
图书与情报	LIBRARY AND INFORMATION	LI	中文	中国	甘肃省图书馆与甘肃省科技情报研究所		18/17

图2 被研究杂志情况列表

问题4：一篇研究文章的标题应该多长？

答：10 ± 3 个词

标题能够突出论文的研究目的和研究意义，发挥着至关重要的作用。通过检索Nature文章，结果发现文章标题都很短，而且切中要害。为了进一步论证结论，作者分析了一下四个数据集：

2014年Nature上被引率最高的100篇论文(根据Google Scholar统计);

2014年Web of Science中被引率最高的100篇论文;

2018年AltMetric发布的全球最受关注的100篇论文;

Multidisciplinary Digital Publishing Institute网站2017年发表的论文中被引率最高的100篇文章。

数据分析表明，有吸引力的标题具有相对一致的模式，高影响力论文的标题通常较短。具体来说，有吸引力的标题总长度是10个词加减3个。假设“有影响力的标题”常伴随着高引用率的前提下，我们通常已发表的数百万篇文章中的400篇高引文章算出了这一范围。有趣的是，有吸引力的标题不一定包含句点或斜线，但是常常使用冒号。

可能吸引读者的标题关键词也被识别出来，它们是：回顾，癌症，监测，近期，治疗，方法，理论，分析，应用，学习，蛋白质，DNA，多重，新的，联系，健康，研究(review, cancer, monitoring, recent, therapeutic, method, theory, analysis, applications, learning, protein, DNA, multiple, new, association, health, and study)。

问题5：一篇文章应该有多少位作者？

答：6个或更多。

数据发现，被引数与作者数量之间存在相关性。因为高被引论文和低被引论文的作者数量之间存

在显著差异。与只有一位作者署名的论文相比，多个作者署名的论文似乎从他们的结构、实验室、研究人员和学生那里获得了更多的关注。换言之，每位作者都有自己的圈子，把所有作者的圈子聚集在一起，有相同研究方向的读者数量会增加，进而增加文章被引用的可能性。

此外，多位作者署名的论文也可以从自引中获益。直觉上人们也可能会认为，当各种力量联合起来，并且不止一个人对这项工作作出贡献时，研究方法的质量、实验操作的质量、研究经费和论文的质量也会相应提高。

问题6：文章多少字符合适呢？

答：至少3500个(不包含空格)。

研究发现，高被引论文和低被引论文之间，文章字符数(不包含空格)有显著差异。此外，高被引文章字符数需要超过33600个(包括参考文献在内)，大约共计5600词。这一数字与最具影响力的期刊之一Nature接受的词数一致。根据Nature最新格式要求，包括参考文献在内，文献字数最多为6500字。

问题7：文章应该放多少插图？

答：至少6张图。

研究发现，高被引论文和低被引论文的图片数量略有不同。结果发现，一篇文章中的图越多，被引用的可能性就越大。这可能是因为图表能够快速传递更多的信息，从而帮助读者更快地理解研究结果。开放获取杂志对图的数量不做限制(可以将多张合并一张)。

问题8：几张表格合适？

答：至少2张表格。

高被引论文和低被引论文之间的表格数量有很大不同。具体说，至少需要两张表格。需要注意，表格数量与插图数量无关。

过去关于高阅读量和引用论文的组成部分的研究解决了一些问题，但并非全部。当然，请注意我们提供的建议并不能保证提高被引率。事实上，还有一些更重要的特征可以提高被引用率和整体影响力，比如期刊的声誉、作者的名声、研究工作的原创性、研究主题的重要性、期刊杂志的可获取性(即公开出版还是非公开出版)、文献类型(如文章、综述、通讯等)，以及编辑和审稿人反馈意见质量。

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发