美研究称转基因标识不会吓跑消费者

作者：周舟 来源：新华社

本文原地址：https://www.iikx.com/news/progress/1144.html

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

美国农业部正计划出台指南，考虑让产品标注是否含有转基因成分。27日发表在美国《科学进展》杂志上的一项研究显示，标明食品中含有转基因成分并不会吓跑消费者，反而有助于减少他们对转基因产品的顾虑。

佛蒙特州于2016年通过转基因强制性标注法令，是目前美国唯一实施这一政策的州。佛蒙特大学研究人员比较了佛蒙特州消费者与美国其他地区消费者对转基因食品的态度。结果发现，推行这一政策后，佛蒙特消费者对转基因食品的反对率下降了19%。

研究团队分析了2014年到2017年间美国约7800名消费者对转基因食品的态度。结果显示，考虑人口构成因素后，佛蒙特州消费者对转基因技术的反对率显著下降，但全国范围内对这一技术的反对率在上升。

论文作者之一、佛蒙特大学应用经济学家简·科洛丁斯基说，这表明将转基因产品大方标注出来并不会把消费者吓跑。

此前有生产商和科学组织担心，转基因标注政策会让消费者认为产品不安全或对环境有害。而研究人员认为直接标明使用或部分使用转基因成分生产，可提升消费者对转基因技术的信心，让消费者明明白白地做决定。

美国农业部5月发布的征求意见稿提出一种折中方案，建议将标签文字从转基因食品(GMO)改为经生物工程改造(BE)，大多数消费者对这一新说法并不熟悉。

美农业部正就转基因标注向公众征求意见，截止日期是7月3日。(来源：新华社 周舟)

更多 科学进展 请访问 https://www.iikx.com/news/progress/

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，爱科学iikx.com转发