
心理所等揭示音乐情绪对跨期决策的影响

作者：writer 来源：中国科学院

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/16445.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

生活中如是否健身等决定均与跨期决策有关。在这类跨期决策中，人们需要在当下和未来的得失之间做出选择。一般而言，人们更偏好结果较小但时间较近的收益（smaller-but-sooner rewards, SS），而不喜欢结果较大但时间较远的收益（larger-but-later rewards, LL）。这种对延迟获得的收益价值进行折扣的倾向称时间折扣。有理论认为，人们对即时收益的偏好受到情绪的影响，但这一现象尚存争议。有实证研究表明，相比于负性情绪，正性情绪会引起更大的时间折扣，而另一些研究则得出相反的结论。同时，已有研究对情绪操纵的有效性提出质疑，主要原因在于对情绪的操纵在决策行为开始前便已结束，导致情绪无法实时影响决策过程。此外，对情绪的诱发往往依赖于被试对情绪刺激的主动加工，导致这一结论不易推广于实验室之外的现实生活中。

音乐是一种唤起情绪的理想媒介。现实生活中，音乐无处不在，且易唤起人们强烈的情绪共鸣。人类在音乐中体验情绪的能力也许是天生的：新生儿喜欢协和的音乐，并在9个月大小就能区分高兴和悲伤的音乐。此外，音乐的社会功能及其表达的基本情绪具有跨文化普遍性。

近日，中国科学院心理研究所行为科学重点实验室的一项开放课题剖析了音乐情绪体验对跨期决策的影响。该研究通过操纵音乐的声学 and 结构特征，考察了人们在不同情绪体验下的跨期决策行为。

实验1招募了240名被试，他们被随机分配到高兴音乐（大调式、速度快）、悲伤音乐（小调式、速度慢），或控制组（白噪音）；在聆听音乐的同时，被试需要完成与金钱得失有关的跨期决策任务以及时间（差异）知觉评估任务。科研人员分三次测量了被试的情绪体验，以确保音乐情绪对决策行为的实时影响。结果显示，音乐诱发的情绪体验显著影响被试的跨期决策偏好：相比于控制组，高兴音乐组的被试更偏好SS选项，而悲伤音乐组的被试则更偏好LL选项。在金钱收益条件下，时间（差异）知觉的中介效应显著：即高兴音乐组的被试感知到的延迟时间较长，从而更偏好SS选项；悲伤音乐组的被试感受到的延迟时间较短，从而更偏好LL选项（图1）。

为进一步考察音乐特征及特定情绪维度的作用，实验2和实验3分别操纵了音乐的速度（快与慢）和调式（大调与小调），以此分离了唤醒度（arousal）和心境（mood）的效应。研究表明，仅速度及其诱发的唤醒度影响了跨期决策偏好，调式及心境对跨期决策偏好没有显著影响。在金钱收益条件下，音乐速度的效应受到时间知觉的中介：即快速音乐组的被试感知到的延迟时间较长，从而更偏好SS选项；相反，慢速音乐组的被试感知到的延迟时间较短，从而更偏好LL选项（图2）。

该研究首次探究了音乐情绪对跨期决策的影响，阐释了音乐速度及唤醒度在跨期决策中的作用。

该研究还论证了时间（差异）知觉的中介作用，支持了以齐当别（equate-to-differentiate）理论为代表的跨期决策的非补偿性理论模型。根据齐当别理论，当感知到的时间（维度）上的差异被放大，人们就会把相对较小的金钱（维度）上的差异齐同掉，而将时间维度作为占优维度，并在此维度上选择更优的选项（即SS选项）。这一理论对本研究的结果做出了阐述，并提示了跨期决策并不依赖于折扣与求和的过程，而是基于非补偿性理论所预测的启发式过程。

相关研究成果在线发表在Cognition and Emotion

上。该研究由心理所与上海师范大学音乐学合作完成。研究工作得到中科院行为科学重点实验室开放课题基金、国家自然科学基金、国家社科基金重大项目、国家社科基金重点项目及中科院重点资助项目的资助。

[论文链接](#)

图1.实验1结果：（a）音乐情绪对金钱收益和金钱损失条件下跨期决策折扣因子的影响，折扣因子越大，代表被试越倾向于选择LL。（b）在金钱收益条件下，时间（差异）知觉的中介作用显著。* $p < .05$ 、** $p < .01$ 、*** $p < .001$

图2.实验2结果：(a) 音乐速度对金钱收益和金钱损失条件下跨期决策折扣因子的影响，折扣因子越大，代表被试越倾向于选择LL。(b) 在金钱收益条件下，时间知觉的中介作用显著。~ $p < .1$ 、** $p < .01$ 、*** $p < .001$

研究团队单位：心理研究所

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](http://www.iikx.com)转发