
视频会议或降低创造性

作者：writer 来源：爱科学

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/18155.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

视频会议或降低创造性。



视频会议或减少创意思法 作者供图

一项研究发现，和面对面会议相比，视频通话中创意思法会减少。这些发现表明，在合作创造性想法时，虚拟互动或有认知成本。相关研究4月27日发表于《自然》。

在新冠大流行期间，数百万员工需要不限期地远程工作，利用视频会议技术虚拟协作。研究估计，包括谷歌、微软、摩根大通和亚马逊在内各行业的领先公司都增加了居家办公政策的灵活性，到疫情结束后，约有20%的美国工作日会居家度过。然而尚不清楚从面对面互动到虚拟的转变会产生何种效应，又会如何影响创新。

为调查视频通话对协作创意的影响，美国纽约哥伦比亚大学的Melanie Brucks和Jonathan Levav招募了一家电信基础设施公司在5个国家（分布于欧洲、中东和南亚）的1490人。参与者随机配对，要么面对面、要么通过视频通话协作，要求他们提出产品创意并选择一个提交，作为公司未来的产品创新。

Brucks 等发现，与虚拟组合相比，面对面的组产生了更多点子，并且有更多创意想法。

但在选择跟进哪个创意时，视频通话组效率并没有更低。这些结果证实了使用眼部追踪数据的实验室研究，他们发现虚拟沟通时人们花更多时间直视同伴，而非扫视房间。

Brucks 与合作者认为，视频会议专注于对着屏幕沟通，认知专注度收窄，减少了创意想法的产生。然而，批判性评估创意所使用的认知过程与产生创意不同，不受认知专注收窄的影响。这些发现说明创意工作或能受益于面对面会议，而其他类型的协作则可能不受影响。（来源：中国科学报冯丽妃）

相关论文信息：<https://doi.org/10.1038/s41586-022-04643-y>

版权声明：凡本网注明来源：中国科学报、科学网、科学新闻杂志的所有作品，网站转载，请在正文上方注明来源和作者，且不得对内容作实质性改动；微信公众号、头条号等新媒体平台，转载请联系授权。邮箱：shouquan@stimes.cn。

作者：Melanie Brucks 来源：《自然》

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发