
给产品“瘦身”不足以控塑

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/20985.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

给产品“瘦身”不足以控塑

。塑料污染不仅使垃圾填埋场不堪重负，而且影响着包括人类在内的动物健康，同时也导致了环境退化和气候变化。虽然，随着公众对企业责任的期望越来越高，越来越多的企业承诺减少塑料的使用，但这些承诺可能并不足够。研究人员在近日发表于《一个地球》的文章中，详细介绍了世界上公司巨头如何专注于回收塑料而不是减少原生塑料生产，这使其减少塑料的承诺变得不那么有意义。

这项研究聚焦了《财富》500强中的前300家公司，其中72%的公司已承诺减少塑料污染。美国杜克大学海洋实验室环境研究员Zoie Taylor Diana领导的研究团队表示，大多数承诺强调塑料回收，但通常针对普通塑料。如果要全面解决塑料污染问题，它们是重要组成但不是全面的解决方案。

从1950年到2017年，塑料产量增加了174倍，预计到2040年将再翻一番。Diana说。据估计，截至2015年，全球79%的塑料垃圾被填埋或最终进入自然环境，12%被焚烧，9%被回收。环境中的塑料对所有生物组织都有负面影响。

这篇论文强调了这些公司对改变其消费和生产模式的极度关注，通常是通过在产品中加入更多可回收成分和轻量化——略微减少用于包装特定产品的塑料数量。

我们发现许多公司，如可口可乐公司和沃尔玛，都在生产更轻、更小的塑料产品，如瓶子和袋子。她说，这种‘轻量化’塑料被认为是一种不充分的应对措施，因为企业可能会将省下的钱再投资到新塑料产品市场，或增加塑料生产的总质量。由于塑料制品的数量每年都在增加，使用这种做法并没有导致塑料的净减少。

展望未来，作者表示，科学界应该继续监测大公司的塑料产品，以及塑料对地球的影响。科学家(包括自然科学家、生命科学和社会科学家)在监测和确定环境问题方面发挥着重要作用，这可能有助于督促公司履行责任。(来源：中国科学报 冯维维)

相关论文信息：<https://doi.org/10.1016/j.oneear.2022.10.008>

作者：Zoie Taylor Diana 来源：《一个地球》

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](http://www.iikx.com)转发