

“ 2024 MPS中国战略发布暨行业交流大会 ” 在北京成功举办

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/29051.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

“ 2024

MPS中国战略发布暨行业交流大会 ” 在北京

成功举办。2024年8月27日下午，MPS集团在北京成功举办了一场主题为2024 MPS中国战略发布暨行业交流大会的会议。此次会议邀请了出版行业的同仁和合作伙伴，共同探讨学术出版的未来发展和技术创新趋势。



▲ 2024 MPS中国战略发布暨行业交流大会

在大会上，MPS集团董事长兼CEO Rahul Arora首先发表致辞，向与会嘉宾分享了MPS集团的发展

历程及其在全球出版行业中的核心优势。他详细介绍了MPS的三个主要业务（内容解决方案、平台解决方案和在线培训解决方案）以及基于中国的全球解决方案，并对中国市场表达了高度重视和充满信心的展望，表示MPS将继续加大在中国的投入，推动本地化的深度合作。



▲ MPS集团董事长兼CEO Rahul Arora发表致辞

随后，MPS大中华区总经理田浩重点阐述了MPS在中国市场的发展战略。她提出MPS将以创新驱动、深耕本土、合作共赢为指导方针，致力于通过技术创新和本土化服务，助力中国出版业的高质量发展。田浩还为与会者描绘了MPS在中国的未来发展蓝图，展示了集团在中国市场的长期愿景和承诺。



▲ MPS大中华区总经理田浩阐述MPS在中国市场的发展战略

技术创新是MPS集团的重要战略手段，首席技术官 Narendra Kumar 在大会上介绍了MPS如何通过前沿技术推动内容、平台和在线学习解决方案的不断迭代与升级。他特别介绍了MPS实验室在人工智能（AI）技术方面的最新成果，并展示了这些技术如何赋能MPS的各条产品线，提升产品竞争力，助力客户在数字出版领域取得更大成功。他同时也向嘉宾介绍了内容解决方案中用于同行评审管理和期刊编辑部服务的一体化管理系统。



▲ MPS首席技术官 Narendra Kumar介绍MPS前沿技术

MPS全球产品高级副总裁HighWire负责人 Tony Alves 则重点介绍了HighWire平台解决方案的独特优势，并详细解析了MPS如何通过整合多个产品，提供从稿件提交、同行评审、生产追踪、内容托管到出版及内容分析的全流程端到端解决方案，为出版商打造高效的数字化出版流程。



▲ MPS全球产品高级副总裁HighWire负责人 Tony Alves

在客户分享环节，三位老客户应邀分享了他们与MPS旗下AJE长期合作的成功经验。其中一位科研机构客户特别提到，AJE的专业服务帮助中国作者克服了语言障碍，提高了中国学者在全球科研领域的影响力。另一位来自学术出版机构的客户则分享了通过使用AJE的AI工具，有效提高了他们的出版效率，推动了更多优秀科研成果走向国际舞台。

此次会议还特别组织了一场围绕AI及出版技术的升级，中国出版行业面对的机遇和挑战这一主题的圆桌讨论，四位特邀嘉宾分享了AI技术在出版行业的应用发展，以及带来的挑战。现场气氛热烈，观点碰撞精彩纷呈。



此次大会的标语为引领创新，共赢未来。MPS集团希望通过这次战略发布会，进一步促进学术出

版领域的技术创新与交流合作，助力中国科研事业的持续进步和发展。

关于我们

MPS (www.mpslimited.com) 成立于1970年，是全球领先的数字出版和在线培训内容平台供应商，其三个核心业务线分别是内容解决方案、平台解决方案和在线培训解决方案。MPS于2020年收购了HighWire，于2024年收购了AJE，进一步巩固了其在学术出版和科研服务领域的领先地位。

HighWire (www.highwirepress.com) 于1995年诞生于斯坦福大学，是值得信赖的全球创新学术出版技术供应商。在MPS的支持下，HighWire为学术出版界提供领先的端到端云服务解决方案。

AJE (www.aje.cn) 于2004年成立于美国北卡罗来纳州，致力于为科研作者提供文稿和发表服务，已经为全球科研学者编辑了100多万篇文稿，是行业领先的论文润色品牌。

来源：AJE

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，爱科学iikx.com转发