
一场招生组与中介机构的暗战

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/34614.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

一场招生组与中介机构的暗战

。“你就是想把我家孩子‘骗’到你们学校。”面前家长的嗓门逐渐提高，我的话全被堵了回去， “上个985又能怎么样，我亲戚家孩子不还是找不到工作，去个小超市卖货，有什么出息。”

我一时语塞，四下张望，终于在找到了这场“争锋”的焦点——一旁沉默的男孩。

他几次张了张嘴，却始终没插上话。在别人打量的目光里，他的头越来越低，指节泛白，紧紧攥着2025年高考一分一段表——他考了个好成绩，全省一百三十多名。

这个位次去985院校完全没问题，我们每年在该省的招生位次通常是全省前600名。

“我们准备报个公费师范生，毕业就能有‘铁饭碗’。”话音未落，男孩被家长一把拽到身后。我看不清他的表情，但清楚地记得，十几分钟前，他悄悄拉过我，小声说：“我想学航空航天相关专业。”

灼灼烈日，晃得人睁不开眼，我在心里叹了口气，正准备继续开口，对方却并不“恋战”，眼看“赢”了这场半个多小时的拉锯战，转头就走。

我不忍心，快步上前，把招生手册递给他们，让对方有想法随时给我打电话。家长随手一接、扔进袋子——里面还塞着不同学校、花花绿绿的招生简章，而被小心拿在手里的，却是一张志愿填报中介机构的宣传单。

“全程委托、一对一服务”“高考志愿+职业规划双护航”……我早就听说过当地中介机构的兴盛，很多时候，家长对他们的信任甚至远超招生老师。

这是一座西北小城。从2021年起，每年6月，我们都会从天津出发，途径一望无际的平原、绵延起伏的山脉、千沟万壑的高原，这里没有潮湿黏腻的空气，碧空、凉风、艳阳，以及当地孩子们亮晶晶的眼睛，共同构成了我对这里的初印象。

五年前，高考出分前夜，我们风尘仆仆、终于赶到这里重点中学旁的酒店，初来乍到的期待与忐忑还未消散，就被前台工作人员给了“当头一棒”。

“你们是技校的老师吗？”

我告诉他，我们是来自XX大学的招生老师。

对方摇了摇头，掏出手机搜了搜，脸上露出惊讶的神色：“你们985大学也要招生吗？这不得是大家上赶着报名。”

我不知道如何回答。一问一答间，我的兴奋被冲散了大半，隐忧浮上心头：当地人似乎对高校和招生工作并不熟悉。

现实印证了我的猜想。

出分当天，我们早早前往重点中学“摆摊”，却发现校门口早就站满了人，手里还拿着厚厚一沓宣传单。

他们是谁？我竖起耳朵，听着其他老师的小声议论。原来这都是高考志愿填报中介，据说收费高昂，但能一对一辅导，保证录取个好大学，因此也得到不少家长的追捧。

天下没有免费的午餐。我在心里暗自思索，不知道这些人的专业水平如何，毕竟我们这些招生老师可都是“培训上岗”，只有在测试中达到90分，才能来做招生工作。

进学校前，我忍不住回头，只见已有不少家长围了上去，拿着宣传单，聚精会神听着对方讲解。

五年里，这一幕在我面前反复上演。在招生现场，我总能看到这些宣传单。而看不见的角落里，一场招生组、高校、中介机构的暗战正酣，我们在明，他们在暗，反复拉扯。

2025年，新的变数出现——当地开始实行新高考改革，取消文理分科，填报志愿的规则也发生变化。

对我来说，这也是个新的挑战。

专业级差、单科限制、体检要求……不仅做的功课越来越多，和家长要介绍、解释的东西也更加复杂：什么是滑档、什么是退档，哪类学生建议走国家专项，怎样填报这45个志愿更加稳妥。

说实话，作为招生老师，我们都明白，要使出浑身解数，争取更好的生源。

于是，三方阵营中也悄然出现了分化。

我不止一次听说过，某些高校为了抢生源，不惜给出了王牌专业、百分百保研等口头承诺，有的甚至和家长签了合同，不过这些约定没有法律效力，最后不过一纸空文；还有的学校彼此拉踩，当听到家长表达了对某个高校、专业的好感时，当即爆料对方“黑历史”。

每次听闻这些闹剧，我都哭笑不得。“对手”还在虎视眈眈，招生组内部就有了裂痕。

而当招生工作进入后期，互黑大战也愈发白热化。我更加担心，这会不会动摇家长的信任？原本多数家长就认为，招生老师不过“王婆卖瓜”，只为了完成KPI。我看着他们穿梭于不同的高校摊位，想着多打听、多了解，却意外目睹高校间的拉踩。

这不是给了中介可乘之机吗？我又气又急。

但很快我就发现，中介的日子也不好过。网络的普及，尤其AI的发展，给他们也带来了新的难题。

坐在摊位前，我听到家长们开始频繁地提及网红老师：XXX建议与其上个985，不如选择行业特色型211；XXX说了这类专业早就不行了，现在得下注XXX专业；甚至还断言，XXX类孩子就是干XX的料。

太荒唐了，我暗自吐槽，这些“专业老师”摆本书、架个板子，就敢开直播，在线指导志愿填报，还有的打着免费、专家的旗号搅混水，只为了收割家长们的焦虑，从中捞一桶金。

今年来，我发现还有家长开始用AI报志愿，他们输入成绩、省份、志趣，就能收获一份定制化方案，然后拿着建议去对应高校精准沟通咨询。

能让家长们多一个信息渠道，多了解一些招生信息，其实是个好事情。不过，当有家长拿着“网红”或AI的建议找到我时，我还是会多提两嘴，别盲目相信，真正靠谱的只有自己。当然，我也会大力“推销”教育部的阳光高考网，这里汇集了更多权威、透明的招生信息，只不过被淹没在营销的声浪下，鲜为人知。

参加招生工作的五年里，我经历过好言相劝、不为所动的无力，体会过被质疑、被不信任的无奈，也有过和中介机构的暗中较劲。但最深的感受依旧是：可怜天下父母心。

绝大多数时刻，我清晰地感受着家长越来越焦虑的情绪。每天来咨询的家长问我最多的几个问题，无外乎就业率、保研率、转专业难度。在变动的大环境中，他们急切地为孩子寻找着确定的、光明的未来。

我能理解这份焦虑。毕竟在绝大多数人心中，高考是他们能帮孩子“逆天改命”的最后机会。

而能给他们安全感的所有数字，最终都指向就业。

因此，“入学即上岸”的公费师范生始终吃香，能进“国家电网”的电气专业专业和“挣大钱”的计算机专业依旧坚挺，近年爆火的AI带动了人工智能、精密仪器专业的走红，而偏应用类的工科专业也成了这代家长眼中的香饽饽。

但风光的背面，是更多专业的没落：生化环材沦为“四大天坑”，基础科学更是成了昨日黄花。

我也常常感到困惑，到底什么才是“好专业”？作为一所老牌985院校，我们的化学、物理等基础学科实力雄厚，但尽管我们尽力宣传，却依旧无法成为家长心中的最佳选择。

西北的夏天并不炎热，但结束一天的招生宣传，我依旧沁出薄汗、口干舌燥。

收拾好东西，往外走时，我一边接听家长电话，一边感觉手里被塞了张纸——原来是中介机构的宣传单。

我笑不出来。抬头远望，碧空如洗，今年的招生工作已经结束，那个想报考航空航天专业的男生

, 我最终没等到他的电话。

(文中“我”为天津某高校招生老师)

作者：赵宇彤,宋亚峰 来源：中国科学报

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发