
形状稳定的食品包装可让人误判卡路里

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/34793.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

形状稳定的食品包装可让人误判卡路里。

近日，南京农业大学经济管理学院副教授杨璐、上海纽约大学副教授严登峰、纽约大学教授Priya Raghbir的合作论文在《营销研究杂志》（Journal of Marketing Research）上发表。该论文探讨了形状稳定性如何影响消费者对重量和卡路里判断，以及后续的消费决策。

重量与卡路里判断在食品消费决策中至关重要。通过实验研究发现，消费者会通过形状稳定性来推测产品重量，也即视觉上更稳定的形状会让消费者主观感知更重，并进一步影响后续消费者决策。

进一步研究发现，当容量判断比重量判断更为可及的状态下，形状稳定性效应会被削弱。

该研究对感官营销、卡路里判断方面的文献进行了有意义的补充和扩展，同时也对食品包装、市场定位与产品设计等方面有较为重要的实践意义。（来源：中国科学报 李晨）

相关论文信息：<https://doi.org/10.1177/00222437251360993>

作者：杨璐等 来源：《营销研究杂志》

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发