
著名管理学家、武大教授甘碧群去世

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/36410.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

著名管理学家、武大教授甘碧群去世

。据武汉大学经济与管理学院消息，中国共产党优秀党员、著名管理学家、武汉大学市场营销学科创始人、武汉大学原管理学院院长、经济与管理学院博士生导师甘碧群教授，于2025年10月28日清晨安详去世，享年88岁。



?

甘碧群祖籍广西宁明县，1937年12月22日出生，1955年考入武汉大学经济系政治经济学专业，1959年6月本科毕业，1956年4月加入中国共产党，1959年9月至1962年8月，在中国人民大学经济系政

治经济学专业攻读研究生。

1962年9月研究生毕业后，她参加工作，任教于武汉大学经济系，先后任助教、讲师，1985年12月晋升为副教授，1988年3月晋升为教授，1993年遴选为博士生导师，2003年9月退休。

甘碧群是我国市场营销学科的奠基者和开拓者之一，是最早在高校系统引入并传授市场营销学的教师之一，也是我国市场营销方向最早的两位博士生导师之一。改革开放初期，甘碧群两次远赴海外深造，成为首批出国进修的高校学者，推动了我国市场营销理论与国际接轨。回国后，面对国内市场营销学教材匮乏的现状，甘碧群教授将西方营销学理论编写为中文营销学教材。1987年，她与其他学者合作编著了《市场学通论》，开启了我国营销学教材体系化建设的先河。她担任“面向21世纪课程教材”总主编，系统介绍营销学理论，为构建营销学商科教育体系、助力我国市场营销学科的发展奠定了坚实基础，出版了包括《国际市场营销学》在内的十二部教材。

1994年3月至1999年4月，甘碧群担任武汉大学原管理学院院长，有力推动了武汉大学管理学科建设。在她的组织和带领下，武汉大学成功获批管理学科的第一个博士点——企业管理学科博士点，实现了管理学科建设的重要突破。她持续推动学术交流、搭建学科平台，自1990年起兼任中国高等院校市场学研究会副会长、学术委员会主任，多次组织年会和学术交流会，推动国内同行交流，促进了我国营销学术共同体的繁荣发展。她历任湖北省市场营销学会三届会长，积极搭建学界与企业界协同发展的桥梁。

甘碧群具有深厚的家国情怀与强烈的社会责任感。她敏锐洞察社会主义市场经济体制的时代需求，倡导在营销学研究中既要关注宏观层面的制度与政策问题，也要重视市场主体行为的道德规范。她在国内最早系统开展宏观营销学研究，出版《宏观市场营销研究》专著，推动了我国市场经济运行机制的理论发展。她聚焦企业实践中的伦理缺失问题与治理需求，出版《企业营销道德》专著，填补了国内该领域的研究空白，成为我国营销伦理研究的开拓者，为提升我国市场经济发展质量和伦理水平作出了重要贡献。

（原标题：我国市场营销学科奠基者之一、88岁武大教授甘碧群去世）

作者：岳怀让，蒋子文 来源：澎湃新闻

更多 科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发