谷歌Gemini 3.5登场，首款个人智能体亮相

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：https://www.iikx.com/news/progress/39861.html

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

谷歌Gemini 3.5登场，首款个人智能体亮相。谷歌展现出全面押注AI Agent（智能体）的野心。

当地时间5月19日，一年一度的2026年谷歌I/O开发者大会正式开始。在这场年度大会上，谷歌宣布了一系列围绕Agentic AI（代理式人工智能）的更新，推出下一代大模型Gemini 3.5 Flash。

谷歌CEO桑达尔·皮查伊（Sundar Pichai）在会上表示，谷歌各平台目前每月处理3.2千万亿个token（词元），同比增长七倍。过去一年，谷歌旗下Gemini App增长迅速：在去年5月举办上一届I/O大会时，Gemini有4亿用户；今年，其月活用户数已经超过9亿，覆盖230个国家和地区、70多种语言。

皮查伊表示：“大模型Gemini 3.5和Antigravity（谷歌智能体开发平台）正在开启一个智能体和智能体能力的新世界。此前，我们已经把智能体带给开发者和企业。现在，我们非常专注于把智能体的力量，以安全、可靠的方式带给消费者，让它适用于每一个人。”

谷歌DeepMind CEO德米斯·哈萨比斯（Demos Hassabis）更是在演讲中直言：“我认为，当回看这段时光，我们将会发现，我们正站在技术奇点（Singularity）的前一步。”

Gemini 3.5 Flash强调性价比，输出速度比竞争对手快4倍

在会上，谷歌发布了Gemini 3.5模型家族的首个成员Gemini 3.5 Flash。谷歌将其定义为“结合前沿智能与行动能力”的新一代模型，主打两大关键词：智能体能力和速度。

据介绍，Gemini 3.5 Flash 是其目前最强的智能体和代码模型，在复杂长周期任务、代码生成、多模态理解等方面均有显著提升。

谷歌特别强调该模型的性价比，称其在输出速度上比其他前沿模型快4倍。据谷歌测算，一家每天处理约1万亿Token的头部科技企业，如果其将80%的日常负载从其他前沿模型迁移至Gemini 3.5 Flash，每年可节省超过10亿美元。

Gemini 3.5 Flash（右）和Gemini 3.1 Pro（左）的部分成绩对比

同时，性能更强的Gemini 3.5 Pro已在谷歌内部被使用，计划于下个月推出。

在多模态模型方面，谷歌推出Gemini Omni Flash。该模型被公司定义为：可以从任何输入生成任何输出的模型，首先从视频开始。这意味着，用户可以用文本、图片、音频、视频作为输入，生成高质量视频。未来，其还会支持图像和音频等更多输出形式。

谷歌特别提到了Gemini Omni Flash的数字化身（Avatar）功能。用户可以使用自己的声音创建个人数字化身，让生成视频看起来和听起来像自己。不过，公司仍测试在视频编辑中修改音频和语音的能力，以更谨慎地处理潜在风险。在内容安全方面，Omni生成的视频将包含不可感知的SynthID数字水印。

Gemini Omni Flash将会向谷歌AI Plus、Pro和Ultra的全球订阅用户开放，也会从本周起在YouTube Shorts和YouTube Create
App中向用户免费开放。未来数周内，谷歌还将把它通过API提供给开发者和企业客户。

推出个人智能体Gemini Spark

此外，Gemini App也在本次大会上迎来大更新，在应用设计、回答方式上进行了升级，并推出两个智能体功能：Daily Brief 和 Gemini Spark。

其中，Daily
Brief被称为个性化晨间简报智能体，可以帮助用户整理每天开始前需要知道的信息。Gemini Spark则是谷歌面向消费者推出的首款个人AI智能体，它可以无间断地运行，在用户授权和指令下帮助管理任务、处理数字生活，该产品可以全面接入谷歌旗下应用。

谷歌计划先向部分测试者推出Gemini Spark，并在下周面向美国谷歌AI Ultra
用户推出其Beta测试版。macOS版 Gemini App也会在未来集成Gemini
Spark，可以在本地机器上执行操作。

当然，谷歌没有忘记自己的“老本行”谷歌搜索。据介绍，更新后的搜索框将能够动态扩展，允许用户输入更复杂、更自然的问题。它可以给出AI驱动的问题建议，不再只是传统自动完成，并支持多模态输入，包括文本、图片、文件、视频和Chrome标签页。

同时，谷歌搜索的AI Mode将使用 Gemini 3.5 Flash作为全球默认模型。用户可以从AI Overview（AI概览）直接继续追问，并保留上下文。谷歌还推出了新的Search智能体，这类智能体可以在后台保持运行，持续跟踪用户关心的信息，并在合适时间给出综合更新。

此外，谷歌还在电商领域加码，宣布推出智能虚拟购物车Universal
Cart，以作为用户通过谷歌进行AI购物的核心，将在今年夏天开放。

而在安卓操作系统领域，谷歌本次推出的更新较少。谷歌将在今年晚些时候上线的 Android Halo，用来在手机屏幕顶部显示智能体正在处理的任务。

作者：胡含嫣 来源：澎湃新闻

更多 科学进展 请访问 https://www.iikx.com/news/progress/

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，爱科学iikx.com转发