

不止多赚钱，还更幸福！采纳社会化服务显著提升茶农幸福感

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/progress/40082.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

不止多赚钱，还更幸福！采纳社会化服务显著提升茶农幸福感。 研究背景

茶产业是我国农业经济的重要组成部分，但谁来种茶、如何种好茶的产业发展难题日益凸显。面对农村劳动力老龄化加剧、小农户资源禀赋不足等现实，推动农业社会化服务落地普及成为破解茶产业发展困境的关键路径。

近日，宁夏大学李立朋团队在ENGINEERING Agriculture期刊上发表了题为Adoption and multidimensional effects of socialized services for tea farmers的研究论文。该研究基于安徽、陕西、四川三省的895份茶农实地调查数据，采用倾向得分匹配（PSM）和中介效应模型，系统分析了茶农采纳农业社会化服务的影响因素及其多维效应。

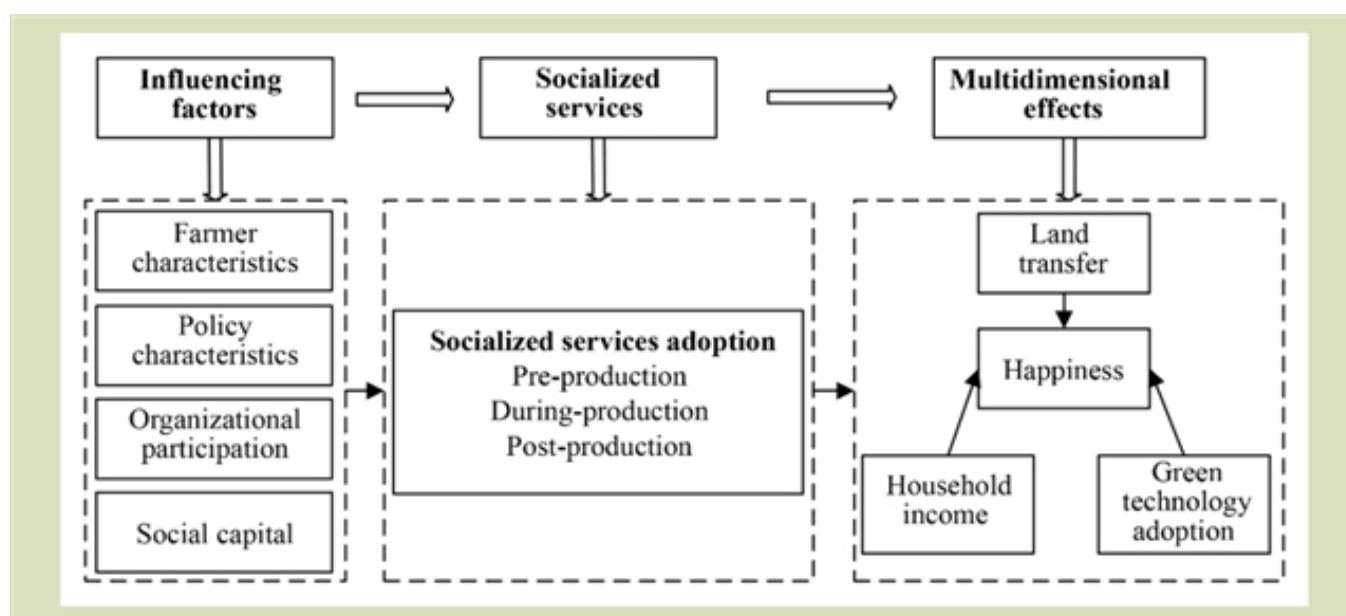


图1.摘要示意图。该研究构建了社会化服务 多维效应 茶农福祉的逻辑链条，为理解社会化服务如何提升茶农幸福感提供了系统框架。

研究挑战

我国农业社会化服务发展势头迅猛，服务主体从2017年的22.7万个增长到2023年的109万个，受益小农户从3660万增加到9400万以上。但当前农业社会化服务资源主要集中在粮食生产领域。像茶叶这样的经济作物，社会化服务普及率依然偏低，产业发展面临三大挑战。第一，社会化服务采纳多集中于粮食产区，经济作物如茶叶的采纳率较低，茶农主动采纳服务的意愿不足。第二，现有研究多聚焦单一产出（如收入或绿色技术应用），缺乏对收入、土地、技术和福祉的多维整合分析。第三，关于社会化服务如何提升茶农幸福感的深层机制鲜有探讨，传统经济绩效视角难以完整反映茶农的真实幸福感。茶农面临陡坡茶园作业困难、信息不对称、家庭社会资本差异等多重制约，亟需精准识别不同服务环节（产前、产中、产后）的差异化效应。

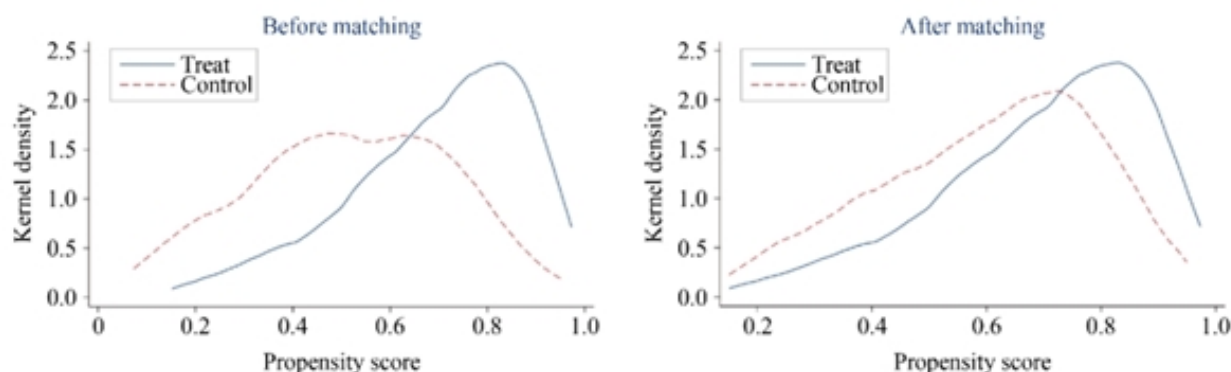


图2.匹配前后共同支撑域。通过倾向得分匹配，研究有效消除了选择性偏倚，确保分析结果反映社会化服务的真实因果效应而非农户自主选择的影响。

研究突破

该研究实现了三个关键突破。

揭示了采纳社会化服务的核心影响因素：户主年龄偏大、健康状况好、农业劳动力充足、投产面积大、政府技术培训、绿色生产示范区和合作社参与显著促进采纳；而茶园坡度陡、政府处罚多、家庭社会地位偏高则抑制采纳。精准量化了多维效应的幅度：采纳社会化服务使总收入提高17.4%-18.9%，茶叶专项收入提高31.7%-32.2%，绿色技术采纳数量增加32.1%-32.9%，茶园土地流出面积减少4.87%-6.26%，主观幸福感提升26.3%-31.1%。首次明确了幸福感的传导路径：社会化服务通过提升家庭总收入、增加茶叶收入、推广绿色技术和增加闲暇时间四条中介路径，间接提升茶农主观幸福感。

特别值得注意的是，产后服务（采摘、交易、物流）对茶农收入和幸福感的提升效应最为显著，而产前服务（技术培训）对幸福感的提升效应最大（41.3%）。

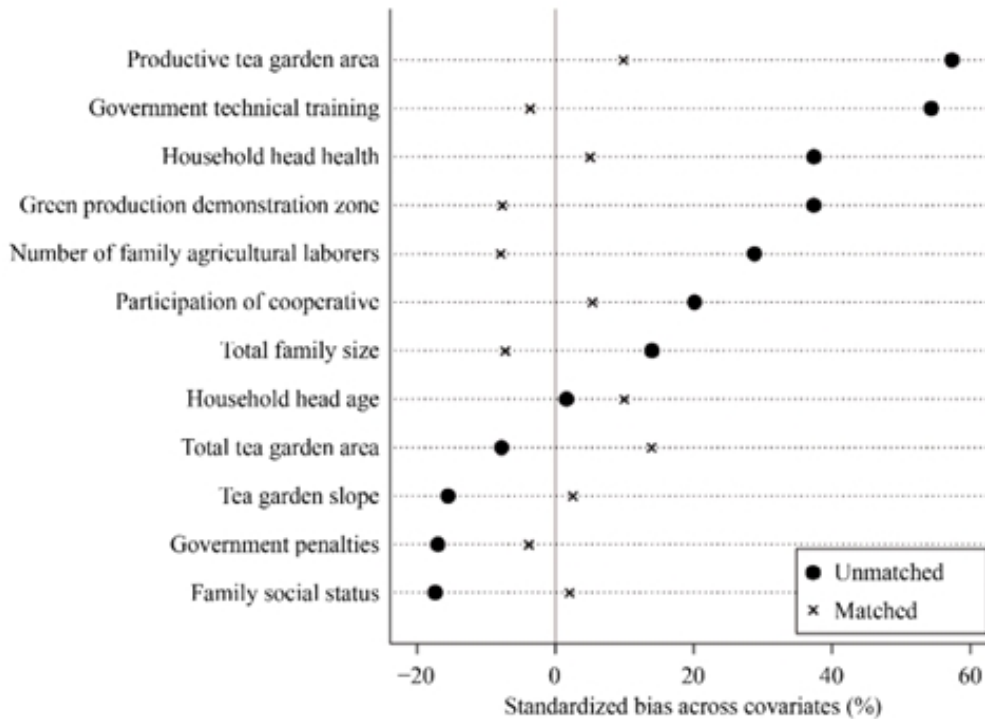


图3.匹配后解释变量的标准化偏差。平衡性检验显示，匹配后处理组与控制组在各变量上已高度可比，保障了多维效应估计的可靠性。

研究意义

本研究直接回应了国家乡村振兴战略与农业强国建设的核心关切，为小农户如何融入现代农业提供了精准的微观实证。研究发现，社会化服务通过替代繁重的体力劳动和降低交易成本，有效化解了小茶农分散经营的痛点。

更重要的是，研究突破了传统仅关注经济绩效的局限，证实了社会化服务对提升茶农主观幸福感的显著正向作用，契合国家从高速增长向高质量发展转型以及共同富裕战略中对人民群众获得感和幸福感的重视。基于此，研究组提出差异化扶持政策与丘陵山区茶园机械化推广路径，不仅具有极强的现实针对性，也为未来优化农业社会化服务体系、实现产业增效与农民增收的双赢提供了科学依据。（来源：EngineeringJournals微信公众号）

相关论文信息：<https://journal.hep.com.cn/fase/EN/10.15302/J-FASE-2026670>

特别声明：本文转载仅仅是出于传播信息的需要，并不意味着代表本网站观点或证实其内容的真实性；如其他媒体、网站或个人从本网站转载使用，须保留本网站注明的“来源”，并自负版权等法律责任；作者如果不希望被转载或者联系转载稿费事宜，请与我们联系。

作者：李立朋等 来源：《工程·农业》

更多科学进展 请访问 <https://www.iikx.com/news/progress/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](http://iikx.com)转发