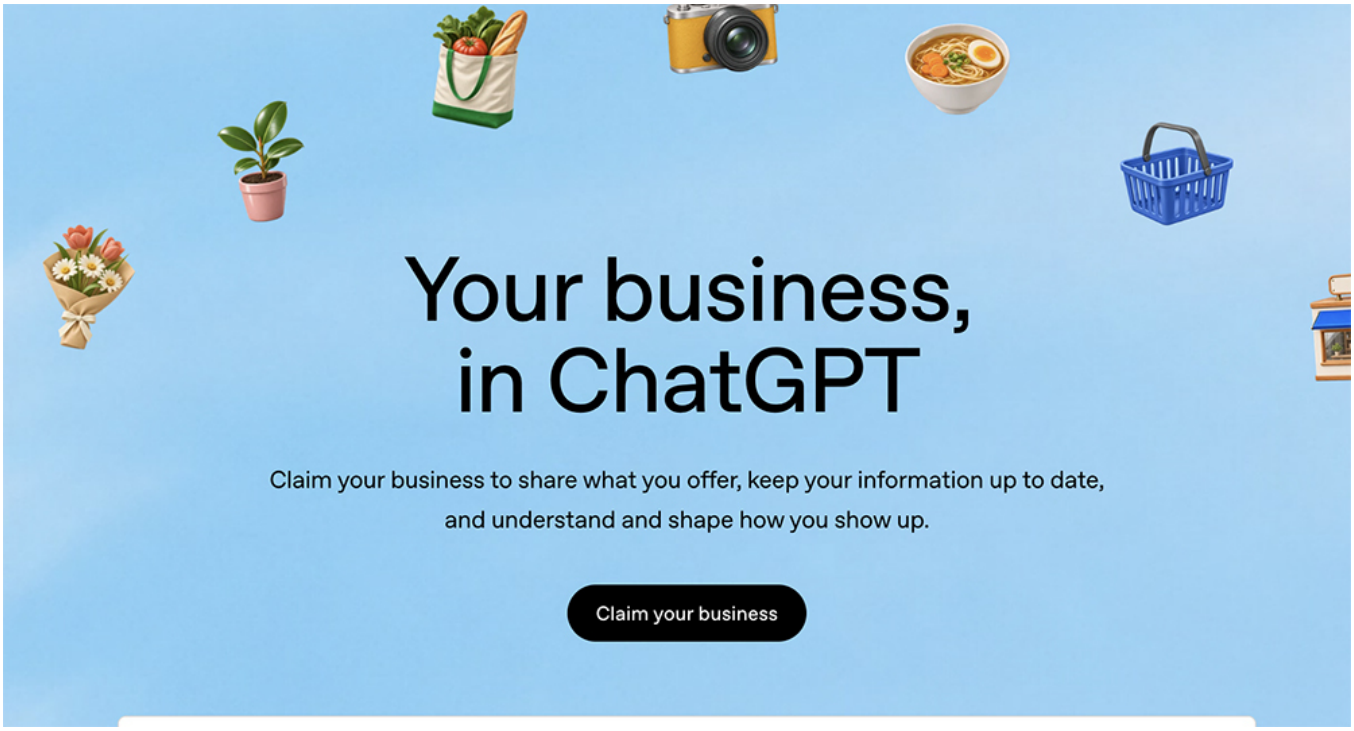
OpenAI推出“ Businesses in ChatGPT ”测试版

作者：writer 来源：科学网

本文原地址：https://www.iikx.com/news/progress/43189.html

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

当地时间11月10日，OpenAI宣布推出“ Businesses in ChatGPT ”测试版，允许符合条件的企业认领和管理在ChatGPT中的资料、更新产品信息，并跟踪用户与聊天机器人互动的相关数据。同时，该公司向美国符合条件的电商和在线服务企业开放企业智能体（Business Agents），用于回答消费者有关产品和服务的问题。



Businesses in ChatGPT 来源：ChatGPT

OpenAI表示，企业通过Business Hub完成认领和验证后，可以更新基本资料，接入包含价格、库存等信息的商品数据。企业还可查看被提及次数、网站点击次数等汇总数据，以及其网站被引用时涉及的常见话题。OpenAI表示，其不会向企业客户提供用户的对话内容，包括用户与企业智能体的聊天记录；相关统计只有在互动量达到一定门槛后才会显示。

当ChatGPT在回答中展示一家商户时，用户可以点击查看商户资料。如果该商户已发布智能体，用户可另行发起对话，咨询产品差异、功能或相关政策。这类对话将明确标注，与用户原有的ChatGPT对话及ChatGPT的独立回答区分开来。

商户也可付费推广自己的智能体，将其作为ChatGPT广告点击后的访问入口。OpenAI表示，广告展示会有明确标识，并与ChatGPT的回答分开。

根据OpenAI帮助中心的说明，目前商户智能体主要提供产品和政策解释，并引导用户前往其网站，还不能直接完成购买、预约或查询客户订单。

美国广告行业媒体Adweek指出，过去，品牌主要依靠第三方工具了解自己是否被ChatGPT提及。如今，OpenAI直接提供相关统计数据，可能会影响这些商户的生意。不过，分析机构Sonata Insights创始人、首席分析师黛布拉·阿霍·威廉姆森（Debra Aho Williamson）在接受外媒Digiday表示，OpenAI开放的数据仍然有限。

（原标题：OpenAI推出“ Businesses in ChatGPT ”测试版，商家可跟踪用户互动数据）

作者：喻琰 来源：澎湃新闻

更多 科学进展 请访问 https://www.iikx.com/news/progress/

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，爱科学iikx.com转发