
如何让你的SCI论文给审稿人留下好印象？

作者：寒剑 来源：解螺旋

本文原地址：<https://www.iikx.com/news/article/3289.html>

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

如何让你的SCI论文给审稿人留下好印象？除了文章设计和创新性以外，一些小技巧能提高SCI论文写作通过率：

Introduction

准备一个引人注目的Introduction

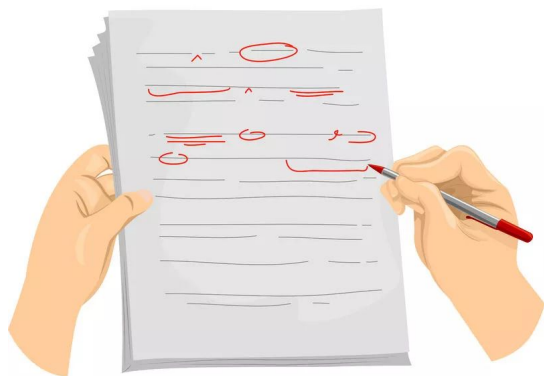
这是你可以集中展示你的论文“与众不同”、非常具有发表价值的机会。

你可以从行业问题、现有的解决办法、仍存在的局限性、你希望达到的目的等多个维度去谈。

当然，在这之前，最好先了解一下投稿期刊的主张和观点，不要与他们背道而驰，否则极易被pass掉。

还有一些需要注意的是：

- 简明扼要。不要过于冗长，长篇介绍会让你的论文被扔进放弃组里；
- 视野由大及小，从全球到特定的角度进行组织，引导读者了解目标；
- 说明论文的目的和回答问题所采用的研究策略，但不要将介绍与结果、讨论和结论相结合。始终将它们分开以确保论文在逻辑上是从一个部分流向下一个部分；
- 诸如"first time"、"first ever"这样的敏感词要慎重使用，容易显得作者不够专业。



Title

简洁的描述性标题

我们都认同第一印象的重要性。标题是决定论文是否过审、能否给编辑和“裁判”留下深刻印象的第一道关卡，在未来，它也是未来吸引读者注意并阅读的重要砝码。

审稿人首先会检查标题是否具体、是否反映了稿件的内容。他们讨厌没有意义或者无法充分代表主题的标题。因此，标题务必清晰、简洁具体。

举个例子，请看下面的对比，哪个更容易被选中，哪个容易被pass?

标题1：抗生素对细菌的作用

标题2：链霉素抑制结核分枝杆菌的生长

很明显标题2更好，更具体，审稿人非常容易抓住论文核心。

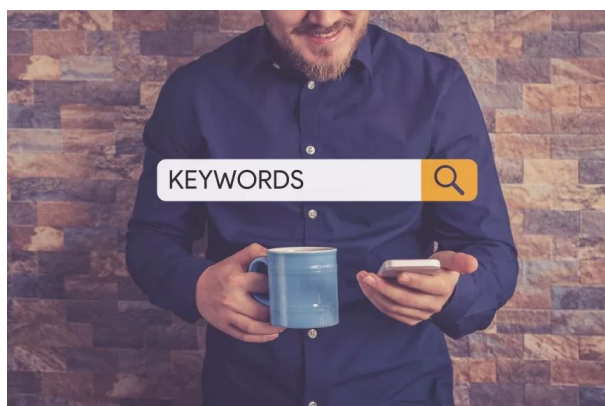
另外作者在设计标题时，也应该考虑别人会如何更容易检索到你的论文。

Keyword

建立索引关键字

关键字是一篇论文的标签，是外界触碰你时的名片。

有些期刊还会要求关键字不能来自标题。再次，明确投稿的期刊允许的关键字数量、词库、范围和其他特殊要求。尽量不要涉及到缩写，除非是在该领域已经牢固建立的缩写，否则避免选择未广泛使用的缩写。



Reference

认真对待参考文献

你可能很难相信，有时参考文献中的错误多于SCI论文中其他的任何部分。

这是最令人讨厌的问题之一，审稿人对此也“深恶痛绝”。好在现在有许多可用的工具，在一定程度上可以避免这些问题。

在这一部分，你需要引用论文所依据的科学出版物，让读者更好地了解论文命题的来龙去脉。

但是不要用太多的参考资料来过度夸大论文，也不要出现自我引用，故意不引用或者贬低其他文献，这种问题被审稿人视为道德问题，论文内容再好，也很难过审。当然，引用的文献最好不要集中于同一地区的出版物，这是一点小小的建议。

此外，以正确的格式呈现引用是作者的责任，而不是编辑。检查格式通常是编辑的一项大工作。让他们的工作更轻松，对投稿人自身也是一件好事。

更多 论文写作 请访问 <https://www.iikx.com/news/article/>

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，[爱科学iikx.com](https://www.iikx.com)转发