彭斌：“六大步”助推中国科技期刊“走出去”

作者：科信 王敏 来源：中国科学报

本文原地址：https://www.iikx.com/news/literature/19865.html

本文仅供学习交流之用，版权归原作者所有，请勿用于商业用途！

彭斌：“六大步”助推中国科技期刊“走出去”
。科技期刊作为传播和交流科技创新成果的重要载体，是培养科技创新人才和争夺国际科技创新话语权的重要阵地，是国家科技创新体系的重要组成部分，代表了一个国家的科技软实力和综合竞争力。

“科技期刊出版服务能力是一流科技期刊建设的重要标志，服务能力的提升是科技期刊竞争力提升的重要表现。”8月25日，中国科技出版传媒股份有限公司(科学出版社)总经理、《中国科学》《科学通报》编委会秘书长彭斌应邀出席第十七届中国科技期刊发展论坛，并作题为《提升出版服务能力 助力一流期刊建设》的主旨报告。

传统科技出版必须向知识服务转型.

彭斌介绍，传统的科技期刊出版模式，主要是围绕纸质期刊出版，服务作者和读者。随着网络化、信息化、数字化的快速发展，科技期刊载体以及传播方式也随之发生了很大变化。

国际大型科技出版集团的出版模式已经从传统的编印发线性化运作流程，转变为利用现代平台和工具的模式，贯穿出版全流程，进而融入并服务于科研工作全过程。即从作者申请基金、科研立项一直到作者增值服务的一整套内容生产和知识管理闭环。

近年来，5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术加速创新，出版服务能力也已成为出版企业的核心竞争力。新冠肺炎疫情全球性大流行以来，全球科技期刊出版行业快速响应科研成果易被发现、公开共享、及时快速，可被信任等新动态新需求，积极调整战略布局，推行COVID-19科研资源免费公开共享。

所谓“知识服务”指的是一种以用户需求为中心的，面向知识内容和解决方案的服务。彭斌认为，“传统科技出版必须要向知识服务转型，这是科技出版产业升级的发展路径。”

打造具有自主产权全流程数字出版平台.

紧跟国际态势，我国科技期刊出版服务能力建设受到了前所未有的高度重视，并加快发展。

国内多个出版机构积极探索实践，采取“造船出海”“委托造船”“借船出海”“买船出海”等多种举措，齐头并进，建设出版和发布平台。如科学出版社自2014年开始自建集同行评议、结构化生产管理和网络发布为一体的全流程数字出版与知识服务平台(SciEngine)，同时对接了国际主

流期刊检索平台、学术社交平台和搜索引擎等，实现了精准推送和定制阅读等推广服务。

“科学出版社还联手人工智能实验室，开展了多项人工智能服务嵌入与合作，如科大讯飞中英文自转译动、‘秒读论文’视频合成、一站式查重检测、专家自动匹配、知识图谱应用等，借助人工智能实现了创新发展。”彭斌说。

彭斌介绍，经过多年建设，SciEngine日趋完善，已能够为国内外科技期刊提供投审稿、约稿、生产出版、发布与传播、期刊评估与分析和学术营销推广等多项服务。2021年8月，中国科学院科学传播局向院属有关单位、各期刊编辑部发出“关于推广使用SciEngine科技期刊全流程数字出版平台的通知”。目前平台已集聚期刊数量368种(其中英文200种，OA期刊148种)，阅读超过3000万次。

近年来，我国科技期刊出版能力在疫情中经受住了锻炼和考验，在全方位宣传推广中得到了提升，同时也促进了高水平学术交流和创新。彭斌说：“期刊出版能力建设与学术交流两者之间的关系是相辅相成的。”

让中国期刊全方位展现在国际舞台.

报告中，彭斌从规范制度标准、推动集群化发展、实现技术赋能、加速兼并重组、建设一流期刊、打造服务团队等六方面提出了建议。

其一，规范制度标准，提升数字化一体化出版服务能力。我国科技期刊在出版流程、出版规范等方面与国际一流出版服务能力还有差距。彭斌表示，为更好地推进国际化发展，我国科技期刊急需规范相关制度标准，为作者、读者、审稿专家等用户提供专业、细致、流程化的出版服务指南，更好地服务于国内外的学者和用户。

其二，推动集群化发展，借助平台提升专业化服务能力。“小、散、弱”是我国科技期刊的发展现状。虽然我国科技期刊具备与国外相当的服务项目，但是整体服务的专业化程度不足，在服务深度和效果上还存在很大差异。因此，彭斌建议，我国应加快推动集群化发展，依托自主知识产权的数字平台，提高科技期刊服务的集约化水平，进一步提升期刊服务的专业化程度。

其三，实现技术赋能，借助专业工具融入科研全过程。优秀成果的展示只是科技期刊的使命和服务内容之一。随着技术的发展和信息井喷式的涌现，科技期刊发展的方向一定是知识服务，为科学发展和科技创新提供支撑。因此，科技期刊在服务科技创新的过程中，更应该注重借助平台和技术的力量形成更高层面和更个性化的服务，融入科研全过程，提高服务的含金量。

其四，加速兼并重组，“买船出海”提升规模服务能力。这是“填补短板”的需要。国际大型出版集团通过不断兼并重组迅速扩大规模和效益，同时借助并购完善出版服务流程，增强核心竞争力，是靠“买”大的。这也是我国科技期刊“走出去”的需要，要成为国际化的出版集团，现阶段“买船出海”，是一个高效、可行的方式。

其五，建设一流期刊，推动高水平学术期刊量质齐升。近年来，我国一流科技期刊建设已取得显著成效，但整体服务能力仍然有很大的提升空间。在彭斌看来，目前可行的举措包括盘活存量，激发现有期刊的活力，提升高水平期刊数量与论文出版规模;提高增量，加大高水平新刊的创办力度，鼓励高水平学者和一流科研机构参与办刊;引入批量，鼓励我国出版机构海外并购，引导中国非CN号期刊批量回归。

其六，打造服务团队，提升盘活专家资源的协调能力。目前我国期刊出版队伍结构亟需优化。真正成功的国际学术出版必须覆盖全球网络，由世界各地的人才来运营管理。彭斌表示，“ 高素质、专业化的一流编辑团队是期刊核心竞争力的重要体现。 ”他提出要打造一流学科编辑团队，提升期刊核心竞争力。

彭斌表示，“ 下一步要全面贯彻新发展理念，加快推进科技期刊高质量发展，打造我国自主品牌高端学术平台，以一流科技期刊建设服务和融入高水平科技自立自强。 ”

更多 文献检索 请访问 https://www.iikx.com/news/literature/

本文版权归原作者所有，请勿用于商业用途，爱科学iikx.com转发